



FRUIT
LOGISTICA



نمایشگاه میوه و سبزیجات برلین



تصویری کامل از آخرین نوآوری های این صنعت

موضوعات نمایشگاه:

- ◀ میوه و سبزیجات تازه
- ◀ محصولات آماده تازه
- ◀ محصولات ارگانیک
- ◀ تجهیزات به عمل آوری
- ◀ ماشین آلات و فن آوری های پردازش و بسته بندی
- ◀ بذرها و رشد ترکیبی

اطلاعات پرواز	نام هتل	گرید	منطقه	هزینه تور (هر نفر اتاق دو تخته)
پرواز رفت ۲۳ مهر ماه ساعت ۰۵:۴۵ بامداد برگشت ۲۶ مهر ماه ساعت ۱۶:۱۰	Montreal Barsha Hotel	۴*	al barsha	۲۵۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال
	Crown Plaza	۵*	deira	۲۸۷,۷۰۰,۰۰۰ ریال
	city seasons tower	۴*	sheikh zayed	۳۲۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال
با پرواز فلای دبی با ۳۰ کیلو بار	Swissotel Al Murooj	۵*	sheikh zayed	۳۵۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال

خدمات تور:

بلیط رفت و برگشت با هواپیما - ویزای امارات - ترانسفر فرودگاهی - اقامت در هتل با صبحانه - بیمه مسافرتی.

کارت ورود، مترجم و ترانسفر به نمایشگاه در صورت نیاز جداگانه محاسبه می گردد.

مدارک مورد نیاز:

اسکن گذرنامه با ۷ ماه اعتبار، اسکن شناسنامه، کارت ملی و عکس پرسنلی.

۰۲۱-۹۱۰۱۸۵۰۱

درباره نمایشگاه میوه وسبزیجات برلین

از ۱۷ الی ۱۹ بهمن ۱۴۰۳ در شهر برلین کشور آلمان برگزار می گردد. نمایشگاه میوه و سبزیجات برلین (Fruit Logistica) تمام بخش‌های تجارت تولید تازه را پوشش می‌دهد و تصویری کامل از آخرین نوآوری‌ها، محصولات و خدمات مرتبط با این زنجیره تأمین بین‌المللی را فراهم می‌آورد. این نمایشگاه فرصت‌های عالی ایجاد شبکه و ارتباط با افراد کلیدی و تصمیم‌گیران در هر بخش از این صنعت را ارائه می‌دهد. میوه و سبزیجات تازه، آجیل و میوه خشک، بسته‌بندی و برچسب‌زنی، حمل و نقل و سیستم‌های تدارکات، نگهداری و ذخیره محصولات، رسانه و مطبوعات، راهکارهای رایانه‌ای و اینترنتی، سیستم‌های کشت و پرورش بخش‌های مختلف صنعت میوه و سبزیجات هستند.

محصولات تازه

- میوه تازه
- سبزیجات تازه
- سیبزمینی
- آجیل، میوه خشک
- محصولات آماده تازه
- ادویه‌جات، جوانه‌ها و گیاهان تازه
- گل و گیاه
- محصولات ارگانیک
- محصولات تجارت منصفانه

سیستم‌های فنی

- بذرها، رشد ترکیبی، درخت‌های پرورشی
- تجهیزات / سیستم‌های کشت و پرورش
- سیستم‌های فنی بعد از برداشت، فناوری اتمسفر اصلاح شده، تکنولوژی نظارت بر محصول
- سیستم‌های خنک‌کننده
- تجهیزات به‌عمل‌آوری (رشد کامل) موز
- ماشین‌آلات بسته‌بندی / طبقه‌بندی
- ماشین‌آلات و فناوری بسته‌بندی
- ماشین‌آلات و فناوری پردازش
- مخازن / مواد بسته‌بندی

- سیستم‌های وزن‌کشی، برچسب‌زنی و بارکدگذاری
- مخازن حجیم، محفظه‌های حمل و نقل / ذخیره، سکوهاى بار
- نصب POS و فناوری فروش خودکار
- بازیافت، دفع فاضلاب و سیستم‌های نظافت

تدارکات

- شرکت‌های حمل و نقل، سیستم‌های حمل و نقل
- خدمات حمل و نقل، خدمات ترخیص گمرک
- پایانه‌های میوه، جابه‌جایی در بنادر، بندرگاه‌ها، ذخیره‌خك و تسهیلات انبارداری
- بازارهای کلی‌فروشی، بازارها / حراج‌های تولیدی
- سیستم‌های ردیاب (RFID / بارکد (GPS /

خدمات

- کنترل و تأیید کیفیت
- کنترل و تأیید ایمنی غذا
- خدمات و سیستم‌های مدیریت موجودی / رایانه‌ای / اینترنتی
- آژانس‌های تبلیغاتی / تبلیغات فروش / بازاریابی / روابط عمومی
- تحقیقات بازار، خدمات آماری
- انجمن‌های تخصصی و تجاری، مؤسسات آموزشی و پژوهشی
- رسانه و مطبوعات، نمایشگاه‌ها و کنفرانس‌ها
- خدمات مالی / بیمه‌ای

چرا باید بازدید کنید؟

بازدید از برلین – زمینه‌ای برای تجارت موفق

اگر فقط یک مکان در جهان باشد که شما بتوانید موفقیت شرکت‌تان را رشد و توسعه دهید، ایده‌های جدیدی به دست آورده و با مشتریان و فروشندگان ارتباط شخصی برقرار کنید، اینجا همان مکان است – نمایشگاه بین‌المللی تخصصی میوه و سبزیجات در برلین.

محصولات، فناوری‌ها و خدمات نوآورانه برای کل زنجیرهٔ پرارزش تولید تازه، مروری جامع بر بازار جهان، فرصت‌های بی‌شمار برای ارتباطات جدید تجاری، و یک برنامهٔ درجه یک از کارگاه‌ها و رویدادها – همهٔ این‌ها

نمایشگاه بین‌المللی تخصصی میوه و سبزیجات را به یک رویداد ضروری برای تصمیم‌گیران در تجارت تولید تازه تبدیل می‌کند.

چرا باید غرفه داشته باشید؟

هیچ چیز مانند موفقیت نتیجه نمی‌دهد: بیش از ۲۷۰۰ غرفه‌دار در حال حاضر به نمایشگاه بین‌المللی تخصصی میوه و سبزیجات اعتماد کرده‌اند.

برای شما به عنوان یک غرفه‌دار، نمایشگاه بین‌المللی تخصصی میوه و سبزیجات فرصتی منحصر به فرد برای ارائه موفق محصولات، خدمات و راهکارهای فنی‌تان به بیش از ۶۵۰۰۰ هزار متخصص در صنعت تولید تازه است. هیچ رویداد دیگری در جهان شبیه این نمایشگاه نیست. و هیچ جای دیگری شما قادر به سود بردن از چنین طیف گسترده‌ای از خدمات ارائه شده برای غرفه‌داران نیستید.

جهت شرکت در این نمایشگاه و خرید تور و خدمات با ما در ارتباط باشید.