

BIOFACH



4★

5★

نمایشگاه مواد غذایی ارگانیک نور نبرگ

نمایشگاه تجاری برجسته جهانی در این حوزه

موضوعات نمایشگاه:

- ◀ مواد غذایی تازه
- ◀ مواد غذایی منجمد
- ◀ محصولات خواربار (پختنی، اسنک ها و شیرینی)
- ◀ نوشیدنی ها
- ◀ غیر خوراکی
- ◀ فناوری و تجهیزات

اطلاعات پرواز	نام هتل	گرید	منطقه	هزینه تور (هر نفر اتاق دو تخته)
پرواز رفت ۲۳ مهر ماه ساعت ۰۵:۴۵ بامداد برگشت ۲۶ مهر ماه ساعت ۱۶:۱۰	Montreal Barsha Hotel	۴*	al barsha	ریال ۲۵۵,۰۰۰,۰۰۰
	Crown Plaza	۵*	deira	ریال ۲۸۷,۷۰۰,۰۰۰
	city seasons tower	۴*	sheikh zayed	ریال ۳۲۳,۰۰۰,۰۰۰
با پرواز فلای دبی با ۳۰ کیلو بار	Swissotel Al Murooj	۵*	sheikh zayed	ریال ۳۵۱,۰۰۰,۰۰۰

خدمات تور:

بلیط رفت و برگشت با هواپیما - ویزای امارات - ترانسفر فرودگاهی - اقامت در هتل با صبحانه - بیمه مسافرتی.

کارت ورود، مترجم و ترانسفر به نمایشگاه در صورت نیاز جداگانه محاسبه می گردد.

مدارک مورد نیاز:

اسکن گذرنامه با ۷ ماه اعتبار، اسکن شناسنامه، کارت ملی و عکس پرسنلی.

۰۲۱-۹۱۰۱۸۵۰۱

آدرس ۲: خیابان آزادی، خیابان محمد علی حبیب اله، کوچه احمد قاسمی پلاک ۷۹

درباره نمایشگاه مواد غذایی ارگانیک نورنبرگ

از ۲۳ الی ۲۶ بهمن ۱۴۰۳ در شهر نورنبرگ کشور آلمان برگزار می گردد. نمایشگاه مواد غذایی ارگانیک نورنبرگ (BioFach) نمایشگاه تجاری برجسته جهانی در حوزه غذای ارگانیک محسوب می شود. این نمایشگاه برای بیش از ۲۵ سال مکانی است که افراد علایق خود را در حوزه غذای ارگانیک به اشتراک می گذارند، یکدیگر را می شناسند و دیدگاه هایشان را تبادل می کنند. به عنوان یک بازدیدکننده حرفه ای شما می توانید تولیدکنندگان محصولات ارگانیک از بازار بین المللی ارگانیک را ملاقات کنید و از آخرین گرایشات جهانی در این بخش الهام بگیرید. مناطق کشاورزی محصولات ارگانیک در کل جهان در حال رشد سالانه هستند. محصولات تهیه شده از مواد ارگانیک باید به عنوان یک راهکار هدفمند و پایدار در نظر گرفته شوند. از یک سو، نمایشگاه های مواد غذایی ارگانیک که در شش منطقه اقتصادی کلیدی در سراسر جهان برگزار می گردند، مراکز بازرگانی مواد خام را با تقاضای بین المللی مرتبط می سازند، و از سوی دیگر باعث ایجاد فشار برای توسعه بازارهای منطقه ای می شوند.

دسته بندی محصولات غذای ارگانیک آلمان ۲۰۲۴

مواد غذایی تازه:

- میوه، سبزیجات، سیب زمینی، قارچ
- گوشت و سوسیس
- ماهی و غذای دریایی
- نان، محصولات پخته
- محصولات لبنی
- شیر و جایگزین های گوشت
- پنیر
- محصولات تازه آماده
- تخم مرغ و سایر محصولات تازه

مواد غذایی منجمد

- محصولات منجمد آماده
- گوشت
- ماهی و غذای دریایی
- محصولات پخته
- میوه، سبزیجات، گیاهان
- بستنی

محصولات خواروبار (پختنی)

- ذرت، حبوبات و سایر محصولات آسیاب شده
- نان، محصولات پخته، عوامل حجم دهنده
- محصولات نشاسته ای
- محصولات مشتق از گوجه، سس‌های آماده
- ادویه جات، نمک، محصولات آماده
- سرکه، چاشنی ها
- روغن زیتون
- سایر روغن های پخت و پز
- خواروبار آماده، غذاهای فوری و نیمه-فوری، غذاهای کنسروی
- شیرین کننده ها

محصولات خواروبار (اسنک ها و شیرینی ها)

- آجیل، میوه خشک
- شکلات
- کلوچه های شیرین، سایر شیرینی ها
- بیسکویت های خوش طعم، اسنک های شور

محصولات خواروبار: نوشیدنی ها

- آب میوه ها، نوشیدنی های گازدار
- آب
- چای
- قهوه
- سایر نوشیدنی های گرم
- سایر نوشیدنی های غیر الکلی

سایر محصولات خواروبار

- غلات، غذاهای صبحانه
- کره های گیاهی، عسل
- کره های گیاهی مقوی
- خوراکی های خاص، پیش غذا ها
- غذای رژیمی، غذای کودک

- گیاهان دارویی
- مکمل های خوراکی
- مواد اولیه، ملزومات

غیرخوراکی

- شوینده ها، مواد / عوامل نظافت
- لوازم آرایش طبیعی
- سایر اجناس داروخانه
- پارچه ها
- غذای حیوانات خانگی
- بذرها و گیاهان
- وسایل / لوازم خانه

فناوری و تجهیزات

- بسته بندی
- پردازش، اتمام کار
- تجهیزات فروش

رسانه، فراهم کنندگان خدمات

- ناشران، انجمن ها، مؤسسات
- صدور گواهی، نظارت
- آموزش، پژوهش
- سایر فراهم کنندگان خدمات

بازدیدکنندگان تجاری نمایشگاه محصولات ارگانیک نورنبرگ چه کسانی هستند؟

- متخصصان خرده فروشی خوراکی سلامت و ارگانیک
- متخصصان خرده فروشی غذاهای خاص
- خرده فروشی قراردادی مواد غذایی
- متخصصان خرده فروشی مراقبت های فردی
- متخصصان خرده فروشی اجناس داروخانه
- متخصصان خرده فروشی (بوم) پارچه ها / سایر خرده فروشی ها
- تجارت کلی فروشی / صادرات و واردات
- هتل / رستوران

- مغازه های خوراکی بیرون بر و سایر تهیه غذاها
- کشاورزی
- شیلات و پرورش آبزیان
- تولیدکنندگان خوراکی
- تولیدکنندگان نوشیدنی
- تولیدکنندگان مراقبت های شخصی
- تولیدکنندگان اجناس داروخانه
- تولیدکنندگان پارچه و سایر محصولات طبیعی
- انجمن ها / آژانس های رسمی / مؤسسات دولتی
- طراحان مد
- رسانه / تهیه کنندگان خدمات

دلایلی برای غرفه داشتن در نمایشگاه مواد غذایی ارگانیک آلمان ۲۰۲۴:

- ✓ نمایشگاه محصولات ارگانیک آلمان مکان ملاقاتی برای بخش ها و افراد مختلف است.
- ✓ نمایشگاه غذای ارگانیک نورنبرگ جایگاهی برای تثبیت موقعیت است.
- ✓ نمایشگاه مواد غذایی ارگانیک آلمان برای ساخت تصویری از برند و محصول استفاده می شود.
- ✓ این نمایشگاه جایگاهی برای کسب شناخت است.
- ✓ اینجا مکانی است که سیاستمداران با عقاید عمومی آشنا می شوند.

دلایلی برای بازدید از نمایشگاه غذای ارگانیک نورنبرگ:

- ✓ افرادی جالب را ملاقات کنید و بازارهای جدید را کشف کنید.
- ✓ درباره گرایشات و پیشرفت ها در بخش ارگانیک بحث کنید.
- ✓ به خاطر خودتان بیشتر بفهمید – با تمام حواس پنج گانه
- ✓ نگاهی به آینده این بخش داشته باشید.
- ✓ از این فرصت برای ایفای نقش خود استفاده کنید.

جهت شرکت در این نمایشگاه و خرید تور و خدمات با ما در ارتباط باشید.