

GROWTECH ANTALYA

20-23 November 2024

Anfaş Expo Center, Antalya



نمایشگاه کشاورزی آنتالیا



بزرگترین نمایشگاه در اوراسیا و ترکیه

موضوعات نمایشگاه:

- فناوری های مرتبط با گلخانه
- تجهیزات و ماشین آلات کشاورزی
- سیستم آبیاری
- رشد بذر ها
- کشت نهال ها
- تغذیه و حفاظت از گیاهان

اطلاعات پرواز	نام هتل	گرید	منطقه	هزینه تور (هر نفر اتاق دو تخته)
پرواز رفت ۲۶ آبان ماه ساعت ۰۲:۵۰ بامداد برگشت ۲ آبان ماه ساعت ۲۳:۳۰ شب با پرواز هواپیمایی تلویند	Grand park	۵*	Lara	ریال ۴۶۸,۰۰۰,۰۰۰
	Crystal water world	۵*	Belek	ریال ۴۹۶,۰۰۰,۰۰۰
	Orang country belek	۵*	Belek	ریال ۵۰۴,۰۰۰,۰۰۰
	Selection luxury belek	۵*	Belek	ریال ۷۹۰,۰۰۰,۰۰۰

خدمات تور:

بلیط رفت و برگشت با هواپیما _ ترانسفر فرودگاهی _ اقامت در هتل با صبحانه _ بیمه مسافرتی.

کارت ورود، مترجم و ترانسفر به نمایشگاه در صورت نیاز جداگانه محاسبه می گردد.

مدارک مورد نیاز:

اسکن گذرنامه با ۷ ماه اعتبار، اسکن شناسنامه، کارت ملی و عکس پرسنلی.

۰۲۱-۹۱۰۱۸۵۰۱

آدرس ۲: خیابان آزادی، خیابان محمد علی حبیب اله، کوچه احمد قاسمی پلاک ۷۹

نمایشگاه کشاورزی آنتالیا (**Growtech Eurasia**) از ۳۰ آبان الی ۰۳ آذر ۱۴۰۳ در شهر آنتالیا کشور ترکیه برگزار می گردد. نمایشگاه کشاورزی آنتالیا (**Growtech Eurasia**) بزرگترین نمایشگاه کشاورزی در اوراسیا و ترکیه بوده و نیز نمایشگاهی برجسته در اروپای شرقی، خاورمیانه و منطقه قفقاز محسوب می شود که هر سال بر شهرت جهانی آن افزوده می شود. این رویداد با حضور شرکت های برجسته از بخش هایی چون گلخانه و فناوری های مرتبط، فناوری ها و تجهیزات کشاورزی، سیستم های آبیاری، رشد بذر، کشت بذر، تغذیه گیاهان و پروتئین، کنترل بیولوژیک، ماشین آلات و تجهیزات کشاورزی برگزار می گردد. امسال بیش از ۷۰۰ شرکت مهم و برند از ۳۰ کشور در نمایشگاه کشاورزی ترکیه غرفه خواهند داشت. هدف این نمایشگاه افزایش تعداد بازدیدکنندگان به حدود ۸۰۰۰۰ متخصص از ۸۰ کشور است.

محصولات ارائه شده در نمایشگاه

- تجهیزات کشاورزی
- ماشین آلات کشاورزی
- ارائه تنوعی از کودها و گل ها
- گلخانه ها
- ماشین های چمن زنی و تراکتورها
- عرضه گیاه ها و بذرهای متنوع

چرا در نمایشگاه کشاورزی آنتالیا شرکت کنیم؟ (دستاوردها)

۱. وجود فرصت های افزایش مشتریان و فروش
۲. به کار گیری نمایندگان و توزیع کنندگان تازه
۳. راه اندازی محصولات و خدمات جدید
۴. افزایش آگاهی از برند
۵. به کار گیری فرصت ها برای ارتقا روابط رسانه ای
۶. ابقاء وفاداری مشتریان
۷. ارزیابی و بررسی بازار
۸. به دست آوردن دیدی مناسب از رقبا

غرفه های نمایشگاه کشاورزی

- ✓ گلخانه و تکنولوژی های گلخانه
- ✓ مکانیسم های کشاورزی
- ✓ بذر و محل نگهداری
- ✓ جوانه ها
- ✓ تغذیه گیاهان و حفاظت
- ✓ کشاورزی ارگانیک
- ✓ سیستم ها و تجهیزات آبیاری
- ✓ خدمات و تدارکات

بازدیدکنندگان از نمایشگاه کشاورزی ترکیه

پرورش دهندگان و تولیدکنندگان، گلخانه داران، مدیران و متخصصان و کارمندان و کارگران شرکت های کشاورزی، توزیع کنندگان، فروشندگان شرکت های وارداتی، توزیع کنندگان و فروشندگان شرکت های صادراتی، موسسات کشاورزی و سازمان های غیر دولتی و غیر انتفاعی، اتاق های کشاورزی، روسا و مدیران و کارشناسان موسسات دولتی وابسته به کشاورزی، سرمایه گذاران بین المللی، دانشگاه ها و مطبوعات و رسانه ها می باشند.

جهت شرکت در این نمایشگاه و خرید تور و خدمات با ما در ارتباط باشید.