

WWW.INHORGENTA.COM

4★

۳ الی ۶ اسفند ماه ۱۴۰۳

5★

21-24 February 2025

INHORGENTA

نمایشگاه جواهرات و ساعت مونیخ

موضوعات نمایشگاه:

- ◀ سنگ های جواهر و قیمتی
- ◀ مرواریدها، نقره جات، بسته بندی ها
- ◀ خدمات و تکنولوژی ها
- ◀ زمان سنج ها (ساعت های مچی و دیواری)
- ◀ تجهیزات کارگاهی برای ساعت سازان، طلا سازان و جواهرکاران
- ◀ صنایع خاص تکنولوژی اطلاعات و غیره

نوع و زمان تور نمایشگاهی	هزینه هر نفر در اتاق دو تخته
تور ۵ روزه آلمان (مونیخ)	۱۹۵۰ یورو + هزینه پرواز
تور ۸ روزه آلمان - ایتالیا	۲۸۸۰ یورو + هزینه پرواز
تور ۱۰ روزه آلمان - اتریش - چک	۲۹۸۰ یورو + هزینه پرواز

خدمات تور:

بلیط رفت و برگشت با هواپیما - ویزای آلمان - اقامت در هتل ۴ ستاره به همراه صبحانه - ترانسفر فرودگاهی و نمایشگاهی
کارت نمایشگاه - بازدید از نمایشگاه با راهنما فارسی زبان - بازدید از جاذبه های توریستی - بیمه نامه مسافرتی

کارت ورود، مترجم و ترانسفر به نمایشگاه در صورت نیاز جداگانه محاسبه می گردد.

مدارک مورد نیاز:

گذرنامه متقاضی با حداقل ۶ ماه اعتبار، مدارک شغلی و مالی، ۲ قطعه عکس جدید

۰۲۱-۹۱۰۱۸۵۰۱

آدرس ۲: خیابان آزادی، خیابان محمد علی حبیب اله، کوچه احمد قاسمی پلاک ۷۹

درباره نمایشگاه جواهرات و ساعت مونیخ (INHORGENTA)

نمایشگاه جواهرات و ساعت مونیخ از ۰۳ الی ۰۶ اسفند ۱۴۰۳ در شهر مونیخ کشور آلمان برگزار می گردد. نمایشگاه جواهرات و ساعت مونیخ فضایی منحصر به فرد و پر از الهام و ایده های نو و نوآوری های جدید است. در این نمایشگاه دنیایی از جواهرات و ساعت ها را یک جا ببینید و همچنین در این نمایشگاه با تولیدکنندگان و طراحان جواهرات ملاقات کنید. این نمایشگاه محصولاتی از جمله پوشاک و لباس، محصولات زیبایی و آرایشی، جواهرات و سنگ های قیمتی، صنایع دستی و هدایا، لوازم تزئین و بسته بندی، مد و طرح ها و سبک ها، لوازم و پوشاک عروسی و عروس و صنایع مد را به نمایش می گذارد. نمایشگاه INHORGENTA مونیخ به همراه و با شراکت نمایشگاه ساعت چین (CWCF) که یکی از بزرگترین نمایشگاه های تجاری ساعت در جهان می باشد، برگزار می شود. این امر قدمی بزرگ در توسعه ی بیشتر بین المللی این نمایشگاه و ورودش در صنعت ساعت و مد ساعت می باشد.

چرا در نمایشگاه جواهرات و ساعت مونیخ شرکت کنیم؟

- ۱- بازار جهانی: معرفی محصولات به مشتریان بین المللی و جذب بازارهای جدید.
- ۲- نمایش نوآوری ها: نمایش طراحی ها و فناوری های جدید و دریافت بازخورد.
- ۳- شبکه سازی: ملاقات با شرکای تجاری و ایجاد همکاری های جدید.
- ۴- ترندهای بازار: شناخت مد و گرایش های روز برای بهبود کسب و کار.
- ۵- ارائه نوآوری ها و آخرین مدل های جواهرات

نمایشگاه جواهرات و ساعت مونیخ برای چه کسانی مناسب است؟

طراحان جواهرات و ساعت، تولیدکنندگان و برندها، خرده فروشان و فروشندگان، تامین کنندگان مواد اولیه، خریداران عمده، کلکسیونرها، علاقه مندان به مد و لوکس گرایی، سرمایه گذاران صنعت جواهرات، کارشناسان و تحلیلگران بازار، طراحان صنعتی و هنری.

جهت شرکت در این نمایشگاه و خرید تور و خدمات با ما در ارتباط باشید.