

3-7 February 2025
WWW.PROD-EXPO.RU

4★

۱۵ الی ۱۹ بهمن ماه ۱۴۰۳

5★

نمایشگاه صنایع غذایی روسیه

موضوعات نمایشگاه:

- گوشت و فرآورده های گوشتی، مرغ، تخم مرغ
- شیر و فرآورده های لبنی، پنیر، بستنی
- خواروبار، غلات، ماکارونی، ادویه جات، سبزی های آشپزی
- مواد غذایی منجمد، غذاهای نیمه آماده و آماده
- آب میوه، آب معدنی، نوشابه، نوشیدنی
- هنر آشپزی، محصولاتی برای رستوران ها

تور	هتل ۴*	هتل ۵*
مسکو	۴۲۰\$ + نرخ پرواز	۵۶۰\$ + نرخ پرواز
مسکو - سنپترزبورگ	۶۳۸\$ + نرخ پرواز	۹۵۰\$ + نرخ پرواز

خدمات تور:

بلیط رفت و برگشت با هواپیما - ویزای اتریش - اقامت در هتل ۴ ستاره به همراه صبحانه - ترانسفر فرودگاهی و نمایشگاهی
کارت نمایشگاه - بازدید از نمایشگاه با راهنما فارسی زبان - بازدید از جاذبه های توریستی - بیمه نامه مسافرتی

کارت ورود، مترجم و ترانسفر به نمایشگاه در صورت نیاز جداگانه محاسبه می گردد.

مدارک مورد نیاز:

اسکن گذرنامه با ۷ ماه اعتبار، اسکن شناسنامه، کارت ملی و عکس پرسنلی

۰۲۱-۹۱۰۱۸۵۰۱

آدرس ۲: خیابان آزادی، خیابان محمد علی حبیب اله، کوچه احمد قاسمی پلاک ۷۹

درباره نمایشگاه صنایع غذایی روسیه (PRODEXPO)

نمایشگاه صنایع غذایی روسیه (PRODEXPO) از ۱۵ الی ۱۹ بهمن ۱۴۰۳ در شهر مسکو کشور روسیه برگزار می گردد. نمایشگاه صنایع غذایی روسیه (PRODEXPO) بزرگترین نمایشگاه سالانه تخصصی حوزه مواد غذایی در روسیه و شرق اروپاست. این نمایشگاه به مدت بیش از ۲۰ سال است که پیشرفت و توسعه صنعت داخلی مواد غذایی روسیه را تضمین کرده و از زمان تاسیس خود تا کنون نقش مهمی را در تشویق و پیش بردن صنایع غذایی روسیه بازی کرده است. نمایشگاه تجاری صنایع غذایی روسیه با عرضه مواد غذایی باکیفیت به بازار داخلی و اجرای پروژه های مهم دولتی، نقش موثری را در بهبود کیفیت زندگی شهروندان روسی بر عهده دارد. هرساله شرکت های برجسته داخلی و خارجی صنایع غذایی که علاقه مند به تبلیغ و ترویج برند خود در بازار روسیه هستند به صورت منظم در نمایشگاه صنایع غذایی روسیه شرکت می کنند.

چرا در نمایشگاه صنایع غذایی روسیه شرکت کنیم؟

۱. فناوری های جدید در فرآوری گوشت: تجهیزات نوآورانه برای فرآوری، بسته بندی، و نگهداری محصولات گوشتی.
۲. محصولات ارگانیک و طبیعی: نمایش غذاهای سالم و محصولات بدون مواد افزودنی.
۳. غذاهای آماده و نیمه آماده: ترندهای جدید در تولید غذاهای سریع و راحت برای مصرف کنندگان.
۴. معرفی محصولات جدید: نمایش محصولات نوآورانه و دریافت بازخورد از مشتریان.
۵. بازاریابی گسترده با افراد مهم و برجسته صنایع غذایی

نمایشگاه صنایع غذایی روسیه برای چه کسانی مناسب است؟

تولیدکنندگان صنایع غذایی، صاحبان برندهای غذایی، توزیع کنندگان و واردکنندگان، صنایع بسته بندی، رستوران ها و هتل ها، نمایندگان فروشگاه های زنجیره ای، صنایع نوشیدنی، کارشناسان و مشاوران غذایی، سرمایه گذاران، علاقه مندان به صادرات، فروشندگان، خریداران

جهت شرکت در این نمایشگاه و خرید تور و خدمات با ما در ارتباط باشید.