



20-22 February 2025

WWW.ACREX.IN



4★

۲ الی ۴ اسفند ماه ۱۴۰۳

5★

نمایشگاه تهویه مطبوع و خدمات ساختمانی هند

### موضوعات نمایشگاه:

- ◀ چیلرهای پکیجی، سیستم های توزیع آب
- ◀ سیستم های هوا ساز و محصولات توزیع هوا
- ◀ محصولات سیستم های تهویه مطبوع
- ◀ محصولات (سرد سازی و تبرید)
- ◀ سیستم های مدیریت ساختمان، انرژی زمین گرمایی
- ◀ سیستم ها و محصولات الکتریک، جذب کننده، ارتعاشات

| هزینه سفر          | گرید هتل | تعداد شب | شهر بازدید           |
|--------------------|----------|----------|----------------------|
| ۵۹۰\$ + نرخ پرواز  | ۴*       | ۴ شب     | بنگلور               |
| ۹۲۰\$ + نرخ پرواز  | ۴*       | ۶ شب     | بنگلور - بمبئی       |
| ۱۲۹۰\$ + نرخ پرواز | ۴*       | ۸ شب     | بنگلور - گوا - بمبئی |

### خدمات تور:

ویزا، پرواز رفت و برگشت، پرواز های داخلی، اقامت در هتل همراه با صبحانه، بیمه

کارت ورود، مترجم و ترانسفر به نمایشگاه در صورت نیاز جداگانه محاسبه می گردد.

### مدارک مورد نیاز:

اصل پاسپورت با ۷ ماه اعتبار، ۲ قطعه عکس، کپی شناسنامه، کپی کارت ملی، تکمیل فرم اطلاعات شخصی

۰۲۱-۹۱۰۱۸۵۰۱

آدرس ۲: خیابان آزادی، خیابان محمد علی حبیب اله، کوچه احمد قاسمی پلاک ۷۹

## درباره نمایشگاه تهویه مطبوع و خدمات ساختمانی هند

نمایشگاه تهویه مطبوع و خدمات ساختمانی هند (Acrex) از ۰۲ الی ۰۴ اسفند ۱۴۰۳ در شهر بنگلور کشور هند برگزار می گردد. نمایشگاه تهویه مطبوع و خدمات ساختمانی هند (Acrex) علاوه بر تمرکز بر بخش گرمایش، تهویه مطبوع و تبرید، نمایشگاهی جامع و کامل است. این نمایشگاه خدمات مهندسی ساختمانی متنوعی ارائه می دهد که شامل آتش نشانی و ایمنی، برق و خدمات لوله کشی و اتوماسیون ساختمان و صنعت در حال رشد زنجیره، سرد نیز می شود. این نمایشگاه پس از شانزده دوره برگزاری در بنگلور حال به بمبئی باز می گردد، جایی که در آن از بیش از ۲۵ کشور دنیا از قبیل بلژیک، چین، جمهوری چک، مصر، فرانسه، آلمان، ایتالیا، ژاپن، کره، مالزی، عربستان سعودی، سنگاپور، اسپانیا، سوئیس، تایوان، هلند، امارات، انگلستان، اوکراین و آمریکا در آن شرکت کردند.

## چرا در نمایشگاه تهویه مطبوع و خدمات ساختمانی هند شرکت کنیم؟

فناوری های جدید: آشنایی با آخرین نوآوری ها در تهویه مطبوع و ساختمان.  
ارتباط با تأمین کنندگان: ملاقات با تولیدکنندگان و نمایندگان معتبر.  
شبکه سازی: فرصت برای برقراری ارتباط با فعالان صنعت.  
آموزش: شرکت در کارگاه ها و سمینارهای به روز.  
فرصت های تجاری: آشنایی با بازار هند و کشورهای اطراف.  
افزایش آگاهی از برند: معرفی برند و محصولات به مخاطبان جدید.

## نمایشگاه تهویه مطبوع و خدمات ساختمانی هند برای چه کسانی مناسب است؟

ساختمان های مسکونی و تجاری، اتومبیل و هوافضا، راه آهن و فرودگاه ها، پاییون زنجیره سرد، پاییون خانه های هوشمند، مهمانداری، سلامت و درمان، ذخیره سرد و حمل و نقل، دفاع، مجتمع های خرید، مراکز داده و موسسات اماکن تولید صنعتی / دارویی

**جهت شرکت در این نمایشگاه و خرید تور و خدمات با ما در ارتباط باشید.**