

20-22 February 2025
ISHC-CIHE.HK.MESSEFRANKFURT.COM

4★

۲ الی ۴ اسفند ماه ۱۴۰۳

5★

نمایشگاه تهویه مطبوع چین

موضوعات نمایشگاه:

- ◀ تکنولوژی انرژی گرمایشی، هیترهای برقی
- ◀ کنترل هوشمند و سودمندی انرژی، حسگر
- ◀ تکنولوژی تهویه و تهویه مطبوع، سیستم تهویه
- ◀ انرژیهای تجدیدپذیر و تکنولوژی نصب
- ◀ تأمین و زه کشی آب لوله کشی-ساختمانی
- ◀ هیترهای با پمپ آبی حرارتی منبع هوا، پمپ های حرارتی

۴۸۰\$ + نرخ پرواز

کشور چین (شانگهای)

خدمات تور:

بلیط رفت و برگشت، هتل، ویزا، گشت شهری، بیمه، راهنما

کارت ورود، مترجم و ترانسفر به نمایشگاه در صورت نیاز جداگانه محاسبه می گردد.

مدارک مورد نیاز:

پاسپورت با ۷ ماه تمکن مالی، عکس پرسنلی، فرم اطلاعات شخص

درباره نمایشگاه تهویه مطبوع چین

نمایشگاه تهویه مطبوع چین (ISH China & CIHE) از ۲۰ الی ۲۴ اسفند ۱۴۰۳ در شهر پکن کشور چین برگزار می گردد. نمایشگاه تهویه مطبوع چین (ISH China & CIHE) جایگاهی شناخته شده برای تکنولوژی های گرمایش، تهویه، تهویه مطبوع و لوله کشی آسیا است که تکنولوژی های بهره وری انرژی و راه حل های ذخیره کردن آب برای زندگی راحت و پایدار را به نمایش می گذارد. این رویداد یکی از معروف ترین جایگاه های نمایشگاهی است که تحت برند ISH است. این نمایشگاه پیشینه خوبی در جمع کردن برند های اصلی دنیا در صنعت تکنولوژی های گرمایش، تهویه، تهویه مطبوع و لوله کشی دارد. نمایشگاه تهویه مطبوع چین توسعه صنعت را در چین (بزرگترین بازار جهانی در حال ظهور امروز) نیز تقویت می کند. این نمایشگاه با سیاست انرژی سبز ملی در یک خط قرار دارد تا جایگاهی حرفه ای برای کارخانه ها و توزیع کننده های تکنولوژی های گرمایش، تهویه و تهویه مطبوع ایجاد کند. این رویداد یک جایگاه منحصر به فرد را، به حرفه ای های صنعت ارائه می دهد تا بازار چین را تحت تأثیر قرار دهند. آخرین دوره این نمایش بیش از ۴۵۰۰۰ بازدید کننده و بیش از ۱۰۰۰ غرفه دار را به خود جذب کرده است.

چرا در نمایشگاه تهویه مطبوع چین شرکت کنیم؟

دسترسی به بازار چین: فرصتی برای ورود به بزرگترین بازار نوظهور جهانی.
معرفی نوآوری ها: امکان ارائه محصولات و فناوری های جدید به مخاطبان تخصصی.
شبکه سازی حرفه ای: ایجاد ارتباط با متخصصان و شرکت های بین المللی در صنعت.
هم راستایی با سیاست های سبز: حمایت از فناوری های بهره وری انرژی و راه حل های پایدار.

نمایشگاه تهویه مطبوع چین برای چه کسانی مناسب است؟

کمپانی های ساخت/ساختمانی/معماران/ موسسات طراحی/ طراحان داخلی/ توسعه دهندگان املاک و مستغلات/ کمپانی های مدیریت املاک/ هتل ها/ صنعت سرگرمی و فراغت/ تحقیق و توسعه تولید/ نماینده ها/ توزیع کننده ها/ عمده فروش ها/ خرده فروش ها/ وارد کننده ها/ صادر کننده ها/ کارخانه داران/ نماینده های خدمات دولتی/ عمومی/ رسانه/ کارشناسان و دانشجویان/ موسسات آموزشی

جهت شرکت در این نمایشگاه و خرید تور و خدمات با ما در ارتباط باشید.