

18-22 May 2025

WWW.IBA-TRADEFAIR.COM

4★

۲۸ اردیبهشت الی ۱ خرداد ماه ۱۴۰۴

5★

نمایشگاه نان و شیرینی آلمان

موضوعات نمایشگاه:

- ◀ مواد اولیه و خام و افزودنی‌ها
- ◀ تجهیزات و لوازم فروشگاه
- ◀ تجهیزات و ماشین‌آلات نانوايي و قنادی
- ◀ محصولات بدون گلوتن و رژیمی
- ◀ تجهیزات فروشگاهی و نمایش محصول
- ◀ تکنولوژی بسته‌بندی

هزینه	تعداد شب	هتل
۱۹۵۰ یورو + هزینه پرواز	۴ شب	دوسلدورف (آلمان)
۲۶۵۰ یورو + هزینه پرواز	۷ شب	دوسلدورف (آلمان) + آمستردام (هلند)
۲۹۸۰ یورو + هزینه پرواز	۹ شب	دوسلدورف (آلمان) + آمستردام (هلند) + پاریس (فرانسه)

خدمات تور:

بلیط رفت و برگشت با هواپیما - ویزای آلمان - اقامت در هتل ۴ ستاره به همراه صبحانه - ترانسفر فرودگاهی و نمایشگاهی
کارت نمایشگاه - بازدید از نمایشگاه با راهنما فارسی زبان - بازدید از جاذبه های توریستی - بیمه نامه مسافرتی

کارت ورود، مترجم و ترانسفر به نمایشگاه در صورت نیاز جداگانه محاسبه می گردد.

مدارک مورد نیاز:

گذرنامه متقاضی با حداقل ۶ ماه اعتبار، مدارک شغلی و مالی، ۲ قطعه عکس جدید

۰۲۱-۹۱۰۱۸۵۰۱

آدرس ۲: خیابان آزادی، خیابان محمد علی حبیب اله، کوچه احمد قاسمی پلاک ۷۹

درباره نمایشگاه نان و شیرینی آلمان

نمایشگاه نان و شیرینی آلمان (IBA) از ۲۸ اردیبهشت الی ۰۱ خرداد ۱۴۰۴ در شهر دوسلدورف کشور آلمان برگزار می گردد. نمایشگاه نان و شیرینی آلمان (IBA) مهمترین نمایشگاه تجاری جهان در حوزه نان، شیرینی و اسنک است. این رویداد از سال ۱۹۴۹ مکان ملاقاتی برای متخصصان نانپزی، کیکپزی و اسنک بوده است. این نمایشگاه جایگاهی برای نوآوریها از تمام ابعاد این صنعت است و چشم اندازی جامع از تازه های بازار فراهم می آورد. موفق ترین شرکت ها از صنعت شیرینی پزی تا شیرینی پزی های کلی فروش برای یافتن راه حل های صنعتی در اینجا گرد هم می آیند. این نمایشگاه فضای ملاقاتی برای نان پزها، شیرینی پزها، رستوران داران، کافه داران، هتلداران حرفه ای، تهیه کنندگان غذا و نیز تصمیم گیرندگان بازار خرده فروشی غذا محسوب می شود. بیش از ۱۲۰۰ غرفه دار از سراسر جهان تازه ترین ابتکارات، گرایشات و پیشرفت های فنی این صنعت را در مونیخ ارائه می دهند. نمایشگاه نان و شیرینی مونیخ به بیش از ۷۰۰۰۰ بازدیدکننده از بیش از ۱۶۰ کشور خوشامد می گوید.

چرا در نمایشگاه نان و شیرینی آلمان شرکت کنیم؟

هیچ نمایشگاه دیگری برای صاحبان و خریداران از کسب و کارهای متوسط یا برای تولیدکنندگان، کلی فروشان و زنجیره های فست فود، قهوه و سوپرمارکت جایگزین نمایشگاه نان و شیرینی آلمان نمی شود. به علاوه تصمیم گیرندگان می دانند که این نمایشگاه جایی است که می توانند تمرکزی منحصر به فرد بر حوزه نان و شیرینی را در محیطی پویا به دست آورند. این مسئله نمایشگاه شیرینی آلمان را به جایگاهی برای ارائه محصولاتتان و یک گردهمایی ایده آل برای ایجاد روابط تجاری جدید و انعقاد قراردادهای تجاری تبدیل می کند.

نمایشگاه نان و شیرینی آلمان برای چه کسانی مناسب است؟

نان پزی های کوچک یا متوسط، نان پزی های کلی فروشی – نان و محصولات پختنی، کیک و کلوچه، صنعتی – قنادی، فروشگاه، صنعتی – نان و محصولات پختنی، کیک و کلوچه، خدمات – تهیه غذا، کافه تریا، کافی شاپ، هتل، فروشگاه های خدماتی، خرده فروشان، آموزش، تحقیق و توسعه، سایر

جهت شرکت در این نمایشگاه و خرید تور و خدمات با ما در ارتباط باشید.